

TURISMO JASANGARRIA



1. ESKUALDEKO ESPEZIALIZAZIOA

Ezaugarriak

Turismoa Nafarroako BPGren % 5,4 inguru zen 2014an: sektoreari zuzenean lotutako lanpostuak 18.762 ziren, guztira

Nafarroak 1,5 milioi turista inguru jaso zituen 2019an. Sektore turistikoa izan da enpleguari dagokionez 2008-2014 aldian handitu den gutxietako bat, eta, 2014tik 2019ra, gora egin zuten turisten kopuruak (% 14,5), ostatu-gauen kopuruak (% 21,7) eta batez besteko gastuak (% 36). Beraz, sektorea hazten ari da

Covid-19aren eraginaren ondoren, lan handia egiten ari da pandemiaren aurreko datuak eta hazkundearen bidea berreskuratzeko, jasangarritasunean oinarritutako proiektu eraldatzaile baten bidez. Proiektu horrek lurralde kohesioa eta despopulazioaren aurkako borroka areagotuko ditu, lurraldeen garapen ekonomikoaren alde eginez

Balio-katea

Enpresak eta elkarteak: AEHN, ANAPEH. BIDEAK, Nafarroako Kanpinen Elkarte, Sendaviva, ANARTU, Landa Turismoko Federazioa, Rekrea Nafarroako landa-hotelen elkarte

Babes entitateak: turismo partzuergoak, toki garapeneko taldeak, toki erakundeak, sozietate publikoak (NICDO, INTIA)

Sortzen ari diren ekimenak

Trinquete jatetxea (0 km-ko jatetxea, baratze propioa), Aire Bardenas hotela (diseinuaren berrikuntza), Bardenas Bike (bizikleta elektrikoaren alokairua Bardean), Ros bidaiak (trufaesperientzia, bidaiaria agentzia hartzailea), Muchatierra (enoturismoa, tokiko esperientziak), Atxaspi landa hotela (laborategi turistikoa eta zinema turismoa), Iratibarnean (igluak Iratin)...

Nazioarteko lankidetzak

Gaturi proiektua (Nafarroa, Hego Euskal Herria, Errioxa, Ipar Euskal Herria eta Bearnoko eskualdeen artean nazioarteko turismo helmuga gastronomiko bat sortzea)

Ederbidea proiektua

AtlanticOnBike proiektua

2. IKUSPEGI ESTRATEGIKOA

2030 ikuspegia



Nafarroa erreferentziako helmuga berezi gisa finkatzen da, bere indargune natural, kultural, gastronomiko eta sozialetan oinarritutako turismo jasangarriaren alde eginez, lurralde kohesioa eta nazioarteko irekiera erraztuz

FOKUA



- Helmuga eta baliabide turistikoaren jasangarritasun eredugarria
- Turistentzako pertsonalizazio eta arreta zerbitzu digitalak
- Bizikidetzaren turismoa

Joerak

Azken orduko erreserba gehiago egiten dira eta malgutasun handiagoa bilatzen da

Jarduera ludikoak barnean hartzen dituzten helmuga edo pakete turistikoak hautatzea

Nomada digitalen gorakada: asmoa da helmugan telelana eroso eta malgutasunez egin ahal izatea

Adimen artifiziala eta beste teknologia batzuk aplikatzea, bezeroa ezagutzeko eta produktu eta zerbitzu berriak garatzeko

Turisten eta herritarren arteko bizikidetzaren bultzatzea

Helmuga turistiko adimentsuak

Datuen analisia erabakiak hartzeko

Berrikuntza emozionala. Berrikuntza teknologikoa gehi bisitariaren bizipen esperientzia

Turista digital hiperkonektatua eta kanal anitzekoa (aplikazio eta zerbitzu mugikorrek)

Nazioarteko ikuspegia

Next Generation. Suspertze, Eraldaketa eta Erresilientzia Plana. 5. palankaren barnean, 14. osagaia: "Turismoaren sektorearen Modernizazio eta Lehiakortasun Plana"

Europako estrategiarekin lerrokatua: jasangarritasuna, eraldaketa digitala, inklusibitatea, lurralde kohesioa eta lehiakortasuna

Lotutako GJHak



3. LAN-ILDOAK

	Lan-ildoak	EA	TE	TD
01	Trantsizio berdea mugikortasun jasangarriaren bidez: zikloturismoa, bide berdeak eta motorrik gabeko ibilbideak	●	●	
02	Trantsizio berdea eremu turistikoen kudeaketa jasangarrian. Sarbideak eta bisitarien joan-etorriak arautzea	●	●	●
03	Energia efizientzia bultzatzea Nafarroako turismo sisteman: energia hobekuntzako jarduerak egitea establezimenduetan eta energia ziurtagiriak	●	●	
04	Trantsizio digitala, marketin digital turistikoa eta berrikuntza garatuz merkatu digitalera egokitutako produktu eta prozesuetan	●		●
05	Trantsizio digitala, turismo merkatuen adimen sisteman. Eskariari, lehentasunei eta portaerei buruzko datuak biltzea merkaturatze turistikoan erabakiak hartzeko	●		●
06	Lehiakortasuna sustatzea lurraldeko turismo kudeaketaren eredu berriaren bidez. Kudeaketa unitateak (KudU) ezartzea eta turismo bulegoak eraldatzea	●		
07	Lehiakortasuna sustatzea gaikuntzaren bidez, turismo eskaintza berritzaile, jasangarri eta eskuragarria eratzeko	●		●
08	Bizikidetzako turismoa sustatzea, lehiakortasuna hobetzeko tresna gisa	●		

Oharra: EA: Enpresa-aukera TE: Trantsizio Ekologikoa TD: Trantsizio Digitala

