

TURISMO SOSTENIBLE



1. ESPECIALIZACIÓN REGIONAL

Caracterización

El turismo suponía en 2014 alrededor del 5,4 % del PIB navarro, con un total de 18.762 empleos directos asociados al sector.

Navarra recibió en torno 1,5 millones de turistas en el año 2019. El sector turístico ha sido uno de los pocos que creció en empleo en el periodo 2008-2014 y desde 2014 a 2019 se produjo un crecimiento en número de turistas (14,5 %), pernoctaciones (21,7 %) y gasto medio (36 %), que muestra que se trata de un sector en crecimiento.

Tras el impacto del Covid-19, se trabaja intensamente en recuperar los datos prepandemia y la senda del crecimiento con un proyecto transformador basado en la sostenibilidad, que mejore la cohesión territorial y la lucha contra la despoblación, apostando por el desarrollo económico de los territorios.

Cadena de valor

Empresas y asociaciones: AEHN, ANAPEH, BIDEAK, Asociación Campings, Sendaviva, ANARTU, Federación Turismo Rural, Asociación Hoteles Rurales Rekrea

Entidades de apoyo: consorcios turísticos, grupos de desarrollo local, entidades locales, sociedades públicas (NICDO, INTIA)

Iniciativas emergentes

Restaurante Trinquete (restaurante km0, huerto propio); Hotel Aire Bardenas, (innovación en el diseño); Bardenas Bike (alquiler bicis eléctricas en Bardenas); Viajes Ros (Trufaexperiencia, agencia de viajes receptiva); Muchatierra (enoturismo, experiencias locales); Hotel Rural Atxaspi, (Lab Turístico y turismo de cine); Iratibarnean (iglús en la Selva del Irati)...

Colaboración internacional

Proyecto Gaturi, para la creación de un "Destino turístico gastronómico internacional" entre las regiones de Navarra, Euskadi, La Rioja, Pays Basque y Béarn

Proyecto Ederbidea

Proyecto AtlanticOnBike

2. VISIÓN ESTRATÉGICA

Visión 2030



Navarra se consolida como un destino singular de referencia, apostando por un turismo sostenible basado en sus fortalezas naturales, culturales, gastronómicas y sociales, facilitando la cohesión territorial y la apertura internacional

FOCO



- Sostenibilidad ejemplar de los destinos y recursos turísticos
- Servicios digitales de personalización y atención al turista
- Turismo convivencial

Tendencias

Se realizan más reservas de última hora y buscando una mayor flexibilidad

Elección de destinos paquetes turísticos que engloben actividades lúdicas

Auge de nómadas digitales donde el destino permita teletrabajar de manera cómoda y flexible

Aplicación de inteligencia artificial y otras tecnologías para conocer al cliente y desarrollar nuevos productos y servicios

Favorecer la convivencia entre turista y residente

Destinos turísticos inteligentes

Análisis de datos para la toma de decisiones

Innovación emocional. Innovación tecnológica más experiencia vivencial del visitante

Turista digital hiperconectado y multicanal (aplicaciones y servicios móviles)

Alineación internacional

Next Generation. Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Dentro de la Palanca 5 el Componente 14 "Plan de Modernización y Competitividad del sector turístico"

Alineado con la estrategia europea: sostenibilidad, transformación digital, inclusividad, cohesión territorial y competitividad

ODS relacionados



3. LÍNEAS DE TRABAJO

	Líneas de trabajo	OE	TE	TD
01	Transición verde a través de la movilidad sostenible: cicloturismo, vías verdes e itinerarios no motorizados	●	●	
02	Transición verde en una gestión sostenible de espacios turísticos. Regulación de accesos y flujos de visitantes	●	●	●
03	Impulso eficiencia energética en el sistema turístico navarro: actuaciones de mejora energética en establecimientos y certificaciones energéticas	●	●	
04	Transición digital mediante el desarrollo del marketing digital turístico y de la innovación en productos y procesos adaptados al mercado digital	●		●
05	Transición digital en el sistema de inteligencia de mercados turísticos. Captación de datos sobre demanda, preferencias y comportamientos para la toma de decisiones en la comercialización turística	●		●
06	Potenciación de la competitividad con el nuevo modelo de gestión turística en el territorio. Implantación de unidades de gestión (uget) y transformación de las oficinas de turismo	●		
07	Fomento de la competitividad a través de la capacitación para configurar una oferta turística innovadora, sostenible y accesible	●		●
08	Promoción del turismo convivencial como herramienta para la mejora de la competitividad	●		

Nota: OE: Oportunidad Empresarial TE: Transición Ecológica TD: Transición Digital

