

## 2.5

# Análisis de fortalezas y debilidades, y recomendaciones

La lectura de los datos del diagnóstico se debe completar con una valoración cualitativa que se ha realizado mediante procesos de participación con los órganos de gobernanza. A continuación, se presentan las principales fortalezas y debilidades identificadas en los cinco ámbitos de competitividad trabajados (entorno competitivo, personas, innovación, empresa e internacional), y las recomendaciones u orientaciones estratégicas priorizadas en el trabajo en grupo, que han guiado la fase posterior de definición de la estrategia.

## Entorno competitivo



- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>F</b> Diversidad de nuestro entorno natural, con una gran conciencia del respeto medioambiental</li> <li><b>F</b> Ubicación del territorio, con posición fronteriza</li> <li><b>F</b> Calidad de vida, con nivel alto de prosperidad, buena distribución de la riqueza y una reducida tasa de riesgo de pobreza</li> <li><b>F</b> Administración cercana y con capacidades regulatorias y tributarias propias</li> <li><b>F</b> Alto despliegue de infraestructuras (carreteras, banda ancha)</li> <li><b>F</b> Baja densidad de población</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>D</b> Reducido tamaño de la región, con poca capacidad influencia. Lejanía sobre los centros de decisión</li> <li><b>D</b> Riesgo de envejecimiento y de despoblación en algunas zonas rurales</li> <li><b>D</b> Complejidad burocrática de la administración, con necesidad de actualizarse tecnológicamente</li> <li><b>D</b> Necesidad de mejorar la cooperación entre agentes y evitar duplicidades</li> <li><b>D</b> Déficit de conexiones a larga distancia por tren y/o avión</li> </ul> |
|---|---|

### Recomendaciones:

- Impulso de la administración electrónica y simplificación burocrática
- Fomentar el equilibrio territorial a través de proyectos empresariales en zonas rurales y la dotación de infraestructuras digitales
- Posicionar la sostenibilidad como una ventaja competitiva para crear oportunidades industriales y tecnológicas
- Evitar duplicidades de agentes en actividades similares, optimizando el uso de recursos públicos



## Personas y talento

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>F</b> Red de centros de FP y universidades</li> <li><b>F</b> Alto nivel de formación superior</li> <li><b>F</b> Crecimiento en los últimos años de la formación profesional y formación continua</li> <li><b>F</b> Tasa de empleo alta con respecto a otras CC.AA.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>D</b> Desempleo de larga duración todavía elevado</li> <li><b>D</b> Alta tasa de jóvenes sin estudios ni empleo ("NINIs")</li> <li><b>D</b> Sobrecualificación y/o desajuste de los perfiles generados con los perfiles empleados</li> <li><b>D</b> Déficit en FP, ingenierías y tecnología</li> <li><b>D</b> Envejecimiento de la población y en sectores clave</li> </ul> |
|---|---|

### Recomendaciones:

- Alineación de la demanda laboral y la oferta educativa, potenciando la formación profesional dual y la formación tecnológica en áreas STEM
- Trabajar la capacitación y actualización de competencias para la transición digital y sostenible, facilitando la inserción laboral de personas sin empleo y el reciclaje profesional
- Atraer y retener el talento en empresas, centros tecnológicos y universidades, sacando partido de las bondades de la región y las oportunidades de los nuevos modelos de trabajo
- Promover la formación dual de estudiantes universitarios

## I+D+i



- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>F</b> Red de centros tecnológicos y universidades</li> <li><b>F</b> Elevada tasa de publicaciones de alto impacto</li> <li><b>F</b> Elevada producción de patentes en determinados campos</li> <li><b>F</b> Condiciones óptimas para la innovación: talento, infraestructuras y políticas de apoyo</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>D</b> Falta de transferencia de conocimiento a las empresas, especialmente las medianas y micropymes</li> <li><b>D</b> Caída en la inversión en I+D+i, especialmente la I+D+i privada y proyectos ambiciosos</li> <li><b>D</b> Falta de tracción desde el sector público (Compra Pública Innovadora)</li> <li><b>D</b> Falta de empresas con productos de alta tecnología</li> </ul> |
|---|--|

### Recomendaciones:

- Compromiso público-privado por la innovación, implementando los objetivos de la Ley de Ciencia
- Promover el desarrollo de proyectos piloto generadores de conocimiento alineados con los grandes retos de la sociedad
- Facilitar la transferencia de conocimiento a las empresas a través de la cooperación con universidades y centros tecnológicos, y la difusión de las capacidades del tejido empresarial
- Fomentar la mentalidad innovadora y tecnológica entre las empresas (comunicación y difusión de la I+D+i)



## Desarrollo empresarial

- F** Fuerte y diverso tejido empresarial, destacando la contribución de la industria al PIB
- F** Capacidad de cooperación entre agentes (empresas, educación, ciencia/tecnología y administración)
- F** Alta productividad, cultura del esfuerzo
- F** Responsabilidad social empresarial
- F** Presencia de grandes empresas en diversos sectores.
- D** Falta de masa crítica y existencia de muchas empresas de tamaño reducido, lo que limita la innovación, exportación y colaboración
- D** Escasa cultura de emprendimiento y/o intraemprendimiento
- D** Pérdida de posiciones en productividad
- D** Modelo de competitividad basada principalmente en costes en vez de en valor o diferenciación
- D** Escasez de empresas de servicios intensivos en conocimiento, necesarias para la digitalización
- D** Poca capacidad de decisión en muchas empresas grandes
- D** Demora en la digitalización empresarial

### Recomendaciones:

- Estimular la competitividad empresarial a través estrategias de diferenciación por innovación, compitiendo por aporte de valor y no tanto en coste
- Promover el crecimiento del tamaño empresarial, especialmente de las empresas manufactureras
- Trabajar en la generación de nuevas oportunidades de negocio a través del emprendimiento, intraemprendimiento y la diversificación hacia retos de futuro
- Acelerar los programas y servicios de digitalización para la industria como clave para el incremento de productividad y nuevos modelos de negocio



## Internacionalización

- F** Buena imagen regional en el entorno
- F** Importante presencia de multinacionales
- F** Evolución positiva de las exportaciones
- F** Políticas alineadas con Europa
- D** Excesiva concentración de exportaciones en pocos sectores, en pocas empresas y hacia Europa
- D** Conexiones limitadas de transporte de mercancías y viajeros
- D** Pequeño tamaño y lejanía frente a los centros de decisión
- D** Pocas empresas con posicionamiento comercial en nichos internacionales especializados

### Recomendaciones:

- Plan de impulso a la exportación empresarial, desarrollando capacidades personales y empresariales, y facilitando los procesos de exportación e implantación
- Fomento de la cooperación interregional a través de la participación en redes
- Atraer y retener multinacionales gracias a la disponibilidad de talento y de capacidades tecnológicas locales